

健康ビジネス創出フォーラム 2011～健康産業「逆」見本市～（仮称） 開催概要

平成23年5月24日
産業振興課

1 開催趣旨

- ・ 健康・福祉・医療関連産業への県内企業の参入を促すことを目的に、ビジネス創出の参考となる先駆者による講演や事例発表を主体とした内容で平成18年度から開催。
- ・ 21年度からは、県内健康ビジネスの市場拡大を目指し、県内健康関連企業のビジネスチャンス創出の場として、業界大手の県外企業を中心とした買い手側がビジネスパートナーとなる売り手企業を求めて出展する「逆」見本市を主体とした内容で新潟県健康ビジネス協議会と共同開催。

2 日時 平成23年7月20日（水） 13:00～17:00

3 会場 朱鷺メッセ 2階 スノーホール（メインホール）

4 主催 新潟県・新潟県健康ビジネス協議会

5 内容（予定）

- (1) 「逆」見本市
- (2) 「新潟発！健康ビジネス∞ベストプラクティス」の事例紹介発表会 及び展示

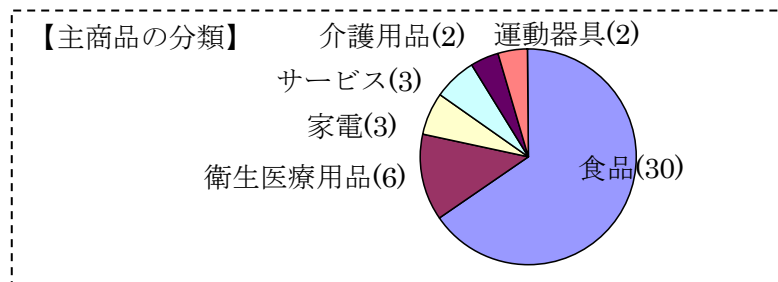
6 参考（「逆」見本市 前回開催実績〈平成21年〉）

(1) 出展企業：7社

【県外】①株イトーヨーカ堂、②ケンコーコム株、③楽天株

【県内】①株ウオロク、②株ドットコム・マーケティング、
③新潟県職員生活協同組合、④新潟県総合生活協同組合

(2) 参加企業：46社



(3) 商談状況

商談件数：170件

- 商談成立6件。内訳は、食品5件、衛生医療用品1件
- 県外大手通販業が求める「自然食を含む健康食品」のニーズと県内食品業が手掛ける「県産食材による健康食品」のマッチングが成立 等
- その他、後日面談アポイント24件、見積もり依頼8件