

健康ビジネス連峰政策の具体的展開

新潟県では、健康ビジネス連峰政策の具体的展開として県内健康ビジネスの市場拡大を図るため、「売れる仕掛けづくり支援」と「健康ビジネスのブランド化推進」を柱に様々な支援を行っています。

売れる仕掛けづくり支援

健康関連商品（機器・食・サービス等）の一層の販売拡大を目指すプロジェクトを支援します！



展示会出展支援、商談会・健康ビジネスマーケティングセミナーの開催

首都圏等で開催される展示会の出展支援の他、商談会や具体的な事例を題材にした実践的セミナー等を開催しています。

「新潟発！健康ビジネス∞ベストプラクティス」の選定

健康ビジネスの高付加価値化及び新規参入に取り組む県内事業者にとってヒントとなる、市場で評価される付加価値の高い健康関連商品を開発、販売する取組を推奨モデルとして選定しました。

その他、販売拡大に向けた取組・事業に対して様々な支援を行っています。

健康ビジネスのブランド化推進

「健康ビジネスといえば新潟県」というイメージを確立し、健康ビジネスのブランド化を図ります！！

「健康ビジネスサミットうおぬま会議」の開催

平成20年に健康ビジネスに関する合同会議として全国で初めて開催されました。

健康ビジネス関係者による、健康ビジネスを取り巻く諸課題に関する議論・発信及び地域間交流を通じた健康ビジネスの発展を目指して継続的に開催しています。「全体会議」と複数の「個別会議」で構成され、全国から毎年1,000人以上のご参加をいただいています。

