

うおぬま会議のアンケートにご協力いただき誠にありがとうございました。アンケート結果がまとまりましたのでご報告します。皆様の貴重なご意見は今後の会議の運営に活用させていただきます。

## 健康ビジネスサミット うおぬま会議2009 アンケート結果

(回答人数49人)

### 【主要結果】

○参加して良かった点は、「異分野の情報が得られた」が約半数を占め、次いで「異分野の人と交流できた」、「課題解決のヒントが得られた」が続きました。

○会議の内容については、概ね「満足」「やや満足」との回答でした。

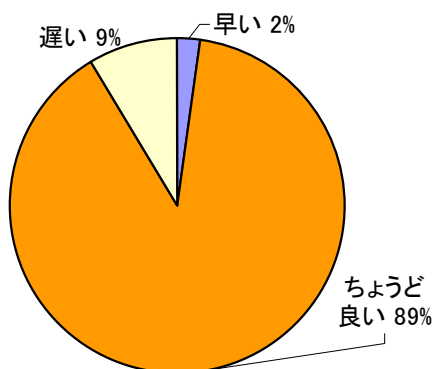
※各会議については参加した会議についてのみ回答を頂いているため、回答者人数に偏りがあります。御了承下さい。

### 【アンケート項目】

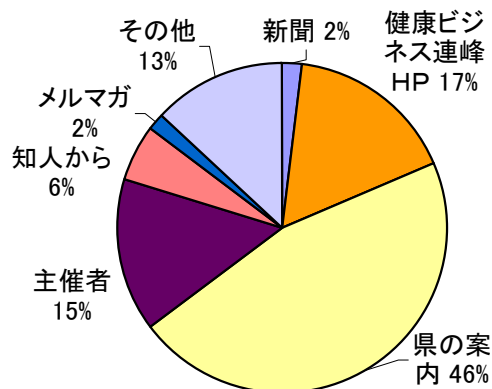
- 参加者の業種
- 参加者(参加企業)の所在地
- うおぬま会議全体について (1)開催時期 (2)うおぬま会議の開催の認知(複数回答) (3)参加してよかった点(複数回答)
- 会議の内容について (1)会議全体 (2)全体会議(オープニング) (3)エグゼクティブ会議 (4)にいがた減塩ルネサンスイベント (5)「千葉商科大生&新潟県内企業」による産学意見交換会 (6)ケースズライブ (7)レセプション (8)「健康とスポーツ」事業創造会議Ⅰ (9)新潟県健康ビジネスマーケティング研究会 (10)「透析患者及び透析予備軍のQOL向上について考える」会議 (11)「健康とスポーツ」事業創造会議Ⅱ (12)ユニバーサルデザイン会議 (13)アンチエイジング健康ビジネス会議 (14)食品機能性表示研究会 (15)全体会議(エンディング)
- 展示会について

### 3. うおぬま会議全体について

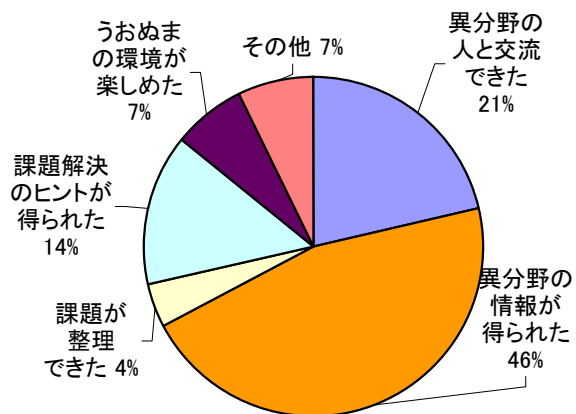
(1)開催時期



(2)うおぬま会議の開催の認知(複数回答)

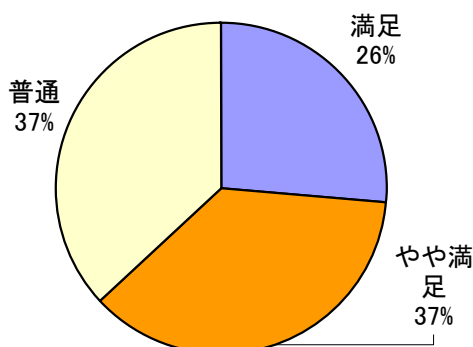


(3)参加してよかった点(複数回答)

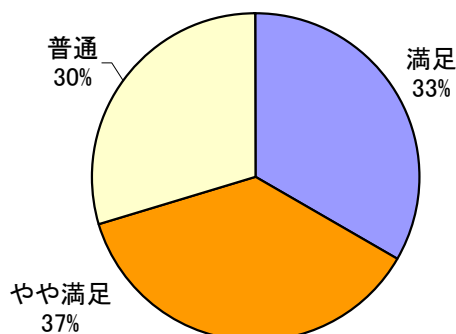


### 4. 会議の内容について

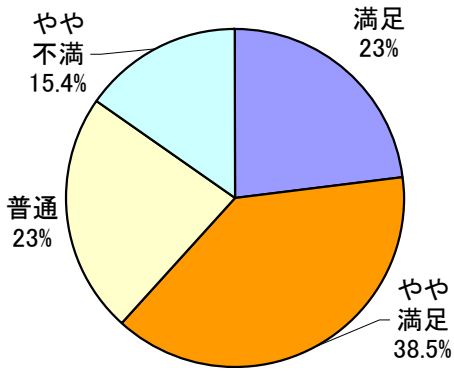
(1)会議全体



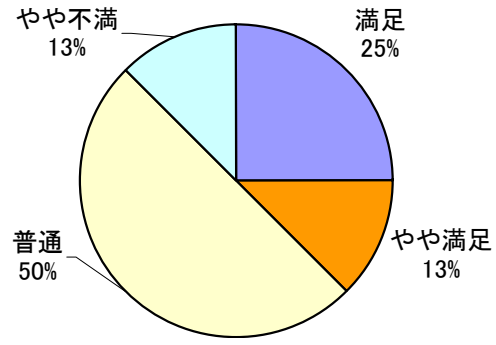
(2)全体会議(オープニング)



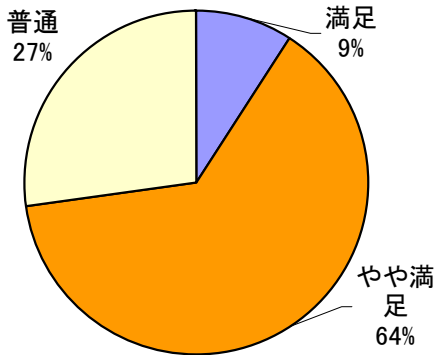
(3)エグゼクティブ会議



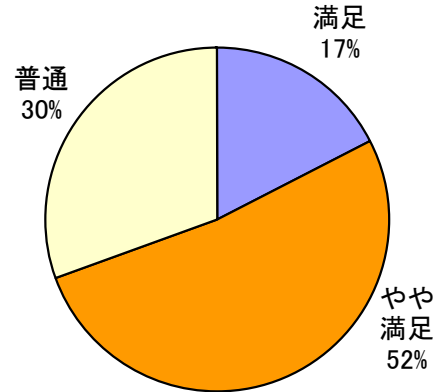
(4)新潟減塩ルネサンスイベント



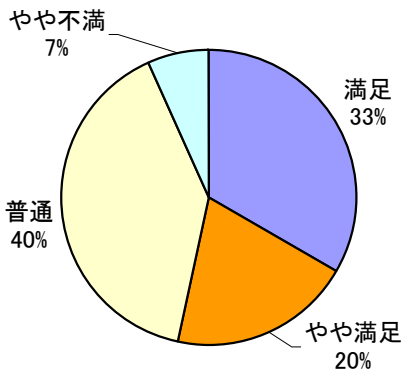
(5)千葉商科大生 & 県内企業による  
産学意見交換会



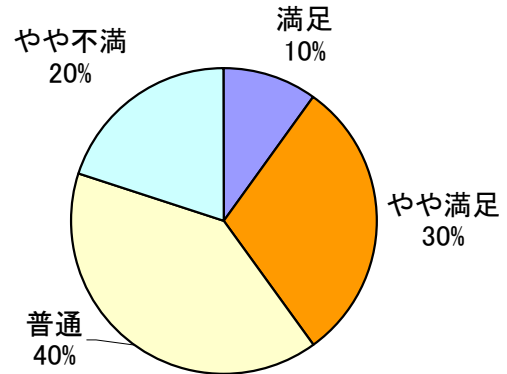
(6)ケーシーズライブ



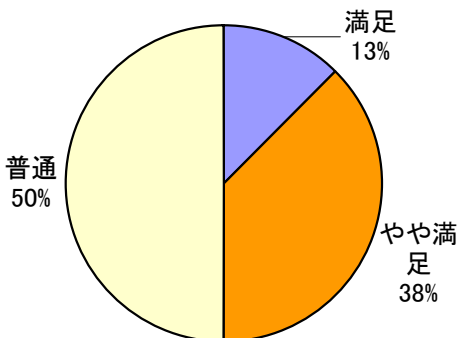
(7)レセプション



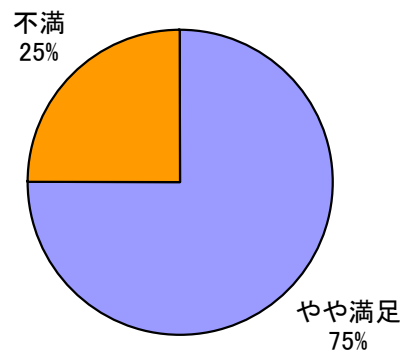
(8)「健康とスポーツ」事業創造会議 I



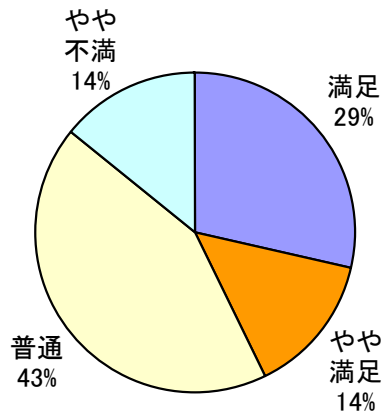
(9)新潟県健康ビジネス  
マーケティング研究会



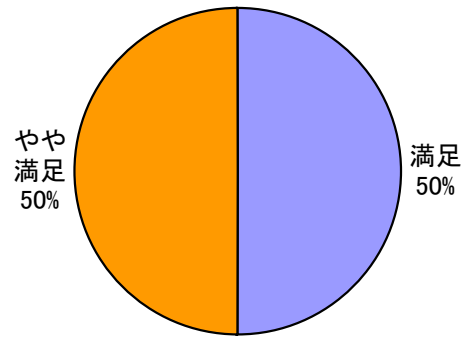
(10)「透析患者及び透析予備軍の  
QOLについて考える」会議



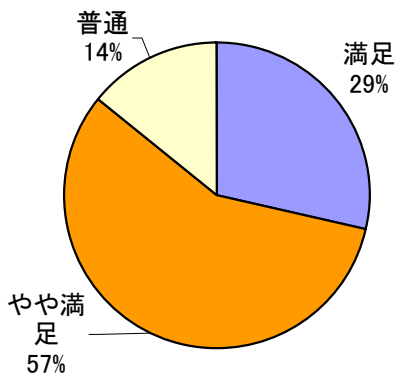
(11)「健康とスポーツ」事業創造会議Ⅱ



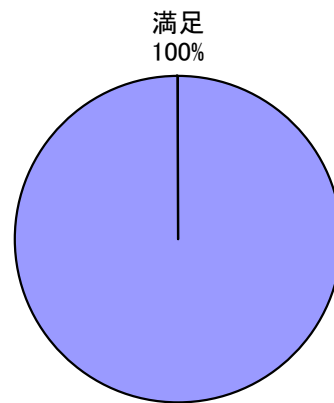
(12)ユニバーサルデザイン会議



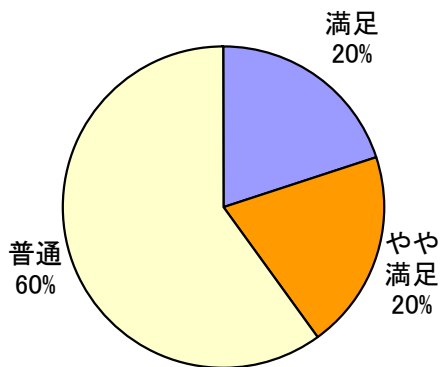
(13)アンチエイジング健康ビジネス会議



(14)食品機能性表示研究会



(15)全体会議(エンディング)



## 5. 展示会について

