

新潟県 健康・福祉・医療新産業ビジョン

# 健康ビジネス 連峰構想

「健康・福祉・医療」ニーズに応じた新潟県産業のイノベーション

# 今、なぜ健康ビジネスなの？

健康ビジネスとは健康・福祉・医療という個人・社会ニーズに対応するビジネスです！

農林水産業、工業、サービス産業、IT産業、観光産業で

- 健康増進・維持＝病気予防ビジネス
- 身体機能低下への対応ビジネス
- 快適に暮らすことへの対応ビジネス
- 医療周辺ビジネス
- その他これらを支えるビジネス

## 市場規模の拡大

人口減少時代にあっても

- 個人の健康ニーズは増大
- 健康増進＝病気予防→医療費削減ニーズの増大

市場規模拡大

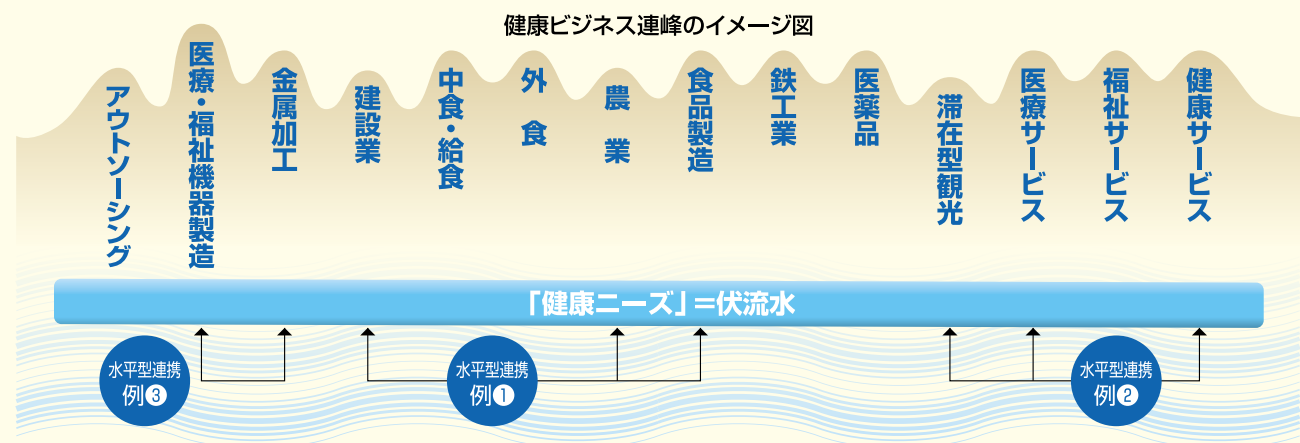
健康・福祉・機器・サービス市場		
	2002年	2010年
市場規模	約56兆円	約75兆円
雇用規模	約551万人	約750万人

新産業創造プログラム(経済産業省)

## 新潟県の既存資源の活用

- 農林水産業、観光産業、食品産業や自然資源などで、健康ビジネスの資源が豊富
- 機械工業、金属加工は業界での優位性を保有

# 健康ニーズ

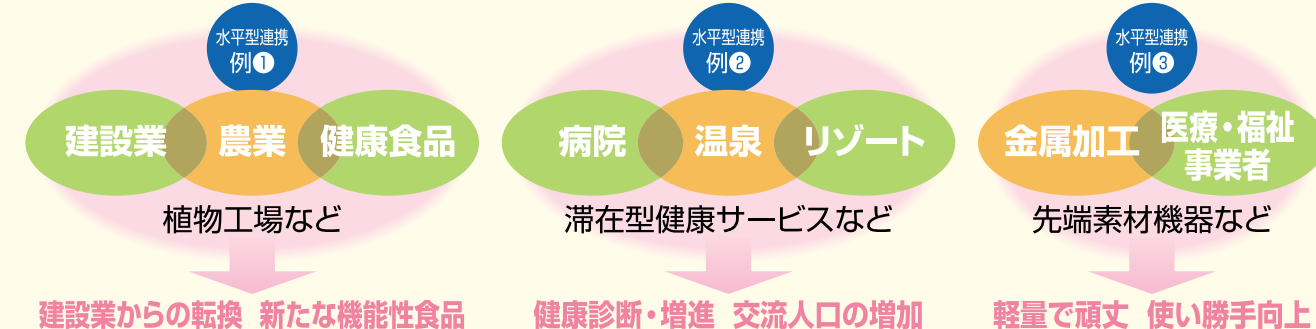


- 健康ニーズは裾野が広く、県内の幅広い業態からの参入が可能
- 健康関連産業の裾野には消費者の「健康ニーズ」が伏流水のように流れており、ニーズに対応して各産業分野で最適な商品・サービスが開発提供される
- 消費者ニーズはひとつの産業分野に限定されないため、異業種のプレイヤーが連携し合いニーズに応えることで消費者のより満足度の高い商品やサービスが創出できる

ニーズに対応した新しい付加価値を創造する「プロダクト・イノベーション」へ！



# 成功モデルの一例【異業種間連携によるニーズへの対応】



消費者ニーズに基づいた満足度の高い商品  
＝付加価値の高い製品・サービスの創造!!

# 「健康・福祉・医療」というニーズに対して…

- 何ができるか考えてみてください
- 自分だけ単独ではなく、他の誰かと連携してください
- 小さなことから、まずは始めてください



## 構想実現に向けて

### ① 県予算による主な事業 (平成18年度総事業費3.8億円、うち県負担分1.1億円)

#### ●いきいき健康ビジネス創出事業

健康・福祉・医療関連ビジネスに関して、先導的な地域の取り組みや企業同士の連携による製品やサービスの開発に係る費用の1/2を補助

#### ●医療産業創造プロジェクト事業

テーラーメイド医療に対応したデバイス及び手術支援装置等の開発を産学官連携により実施

#### ●心と体のリフレッシュ観光推進事業

「心と体をリフレッシュする旅づくり」をテーマとした観光資源の再発見・開発に取り組む市町村等を支援



### ② 県の研究機関における研究および開発支援

### ③ 産業振興や企業誘致に関する施策の活用

### ④ 国の競争的資金の活用支援

### ⑤ 市町村、企業、市場とのコーディネート

●庁内の関連部署(産業、観光、福祉保健、農林水産等)が連携し、  
庁内横断的な情報収集・発信体制を構築

●1ヶ所での担当窓口を設置



## 目標

今後、2年間で、モデルとなる推奨事例を  
20件以上輩出することを目指します

新潟県 健康・福祉・医療新産業ビジョン

## 健康ビジネス連峰構想

お問い合わせ先

新潟県産業労働観光部産業振興課新分野育成係 TEL.025-280-5718 FAX.025-280-5508

平成18年4月